

2015-2020年中国中成药市 场运营状况分析及行业前景调研分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国中成药市场运营状况分析及行业前景调研分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/W450437P9E.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-04-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 中成药相关概述

第一节 中成药简介

- 一、中成药的成份
- 二、中成药的制造
- 三、中成药的优缺点
- 四、中成药的应用

第二节 中成药的剂型分类

- 一、丸剂
- 二、散剂
- 三、丹剂
- 四、片剂
- 五、颗粒剂
- 六、其他

第二章 2014年中国中药行业发展分析

第一节 中国中药市场发展概况

- 一、中国中药行业发展综述
- 二、我国中药行业的生命周期
- 三、中国中药市场的需求潜力
- 四、国内中药企业总体特征分析
- 五、“新医改”推动我国中药市场发展

第二节 中药行业产业链分析

- 一、中药行业产业链介绍
- 二、中药行业上游产业分析
- 三、中药行业下游产业分析

第三节 中国中药市场投资分析

- 一、我国中药行业的融资渠道
- 二、中药行业的投融资特点
- 三、中国中药市场的投资前景
- 四、中国中药市场的投资建议

第四节 中药市场存在的问题及投资策略

- 一、制约中国中药行业发展的主要因素
- 二、我国中药产业发展中存在的问题
- 三、加快中国中药行业发展的对策
- 四、提升中药产业竞争力的关键点

第三章 2014年中国中成药行业运行总体分析

第一节 中国中成药行业发展概况

- 一、我国中成药行业发展现状
- 二、国内中成药市场平稳增长
- 三、我国中成药发展呈现新的变化
- 四、国家大幅调价刺激中成药发展
- 五、中国中成药市场发展现状良好

第二节 中成药细分市场简析

- 一、心血管类中成药
- 二、抗肿瘤中成药
- 三、感冒中成药
- 四、中成药镇咳类产品
- 五、高血压中成药
- 六、降糖类中成药

第三节 中成药市场存在的问题及对策

- 一、我国中成药与国外存在的差距
- 二、制约我国中成药发展的因素
- 三、中成药流通环节质量管理的建议
- 四、中国中成药品牌经营策略
- 五、中成药企业市场投资策略

第四章 2011-2013年中国中成药产量数据统计分析

第一节 2011-2013年中国中成药产量数据分析

- 一、2011-2013年中成药产量数据分析
- 二、2011-2013年中成药重点省市数据分析

第二节 2013年中国中成药产量数据分析

- 一、2013年全国中成药产量数据分析
- 二、2013年中成药重点省市数据分析

第三节 2013年中国中成药产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第五章 2011-2013年中国中成药制造行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国中成药制造行业总体数据分析

一、2011年中国中成药制造行业全部企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业全部企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

一、2011年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2011-2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

一、2011年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

二、2012年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

三、2013年中国中成药制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2014年中成药制造业重点区域发展状况

第一节 吉林省中成药制造业主要经济指标分析

一、吉林省中成药制造业经济总量分析

二、吉林省中成药制造业财务状况分析

三、吉林省中成药制造业主要企业分析

第二节 山东省中成药制造业主要经济指标分析

一、山东省中成药制造业经济总量分析

二、山东省中成药制造业财务状况分析

三、山东省中成药制造业主要企业分析

第三节 江西省中成药制造业主要经济指标分析

一、江西省中成药制造业经济总量分析

二、江西省中成药制造业财务状况分析

三、江西省中成药制造业主要企业分析

第四节 四川省中成药制造业主要经济指标分析

一、四川省中成药制造业经济总量分析

二、四川省中成药制造业财务状况分析

三、四川省中成药制造业主要企业分析

第五节 天津市中成药制造业主要经济指标分析

一、天津市中成药制造业经济总量分析

二、天津市中成药制造业财务状况分析

三、天津市中成药制造业主要企业分析

第七章 中国中成药国际化分析

第一节 2011-2013年中国中成药进出口分析

一、2011年我国中成药进出口基本情况

二、2012年我国中成药进出口基本情况

三、2013年我国中成药进出口基本情况

第二节 中成药在欧美市场的发展

一、中国首例中成药通过美国FDA 临床试验

二、中国中成药首次在欧盟申请注册

三、欧盟“指令”生效影响中国中成药出口

四、中国中成药出口欧盟市场迎来转机

五、中国中成药在欧盟市场所占份额较少

六、中国中成药拓展欧盟市场的路径探索

第三节 中成药在越南市场的发展

一、中国中成药在越南市场的沿革

二、中国中成药在越南的发展概况

三、中国中成药在越南市场的优势

四、我国中成药进入越南市场的相关程序

五、拓展越南中成药市场应注意的事项

第八章 2014年中国中成药市场竞争分析

第一节 中国中成药国际竞争力优势比较

一、资源优势

二、需求优势

三、理论优势

三、治疗优势

第二节 中国中成药国际竞争力的比较

一、中国中成药国际竞争力影响因素

二、中国中成药国际竞争力评价（出口竞争力指数、竞争力分析矩阵）

第三节 中成药与化学药竞争对比分析

一、替代产品比较

二、新竞争厂商的潜在进入

三、供应商的权力

三、购买商的权力

第九章 2014年中国中成药行业重点企业经营状况分析

第一节 同仁堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 云南白药

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东阿阿胶

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 九芝堂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天士力

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2015-2020年中国中成药行业发展趋势及趋势分析分析

第一节 2015-2020年中国中成药行业投资预测

一、中国中成药行业的发展趋势

二、我国中成药行业将持续快速增长

三、中成药生产技术未来发展思路

四、我国中成药产业的发展走向

第二节 2015-2020年中国中成药制造行业预测分析

一、2015-2020年中成药制造行业发展的有利因素

二、2015-2020年中成药制造行业发展的不利因素

三、2015-2020年中成药制造行业市场规模预测

第十一章 2015-2020年中国中成药产业市场行业前景调研分析分析

第一节 2015-2020年中国中成药行业投资概况

一、中成药行业投资特性

二、中成药具有良好的投资价值

三、中成药投资环境利好

第二节 2015-2020年中国中成药投资机会分析

一、中成药产业链投资热点

二、中成药投资潜力分析

第三节 2015-2020年中国中成药投资前景及防范

一、技术风险分析

二、金融风险分析

三、政策风险分析

四、竞争风险分析

第四节 中成药投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/xiyao1502/W450437P9E.html>